

## JAUNIMO VERSLUMO SKATINIMO PRIEMONIŲ EFEKTYVUMO SVARBA GLOBALIZACIJOS SĄLYGOMIS

Jūratė Valickienė

Compensa Life Vienna Insurance Group SE Lietuvos filialo Generalinė agentūra, Lietuva

jurate.valickiene@gmail.com

Audra Visockaitė

Mykolo Romerio universitetas, Ekonomikos ir finansų valdymo fakultetas, Finansų ir mokesčių katedra, Lietuva

audra@mruni.eu

Atsižvelgiant į šiuolaikinio gyvenimo iššūkius, pripažįstama, kad norint lanksčiai reaguoti į nuolat vykstančius pokyčius, užtikrinti visuomenės raidą ir gyvenimo kokybę, svarbu kurti sąlygas, kurios padėtų jauniems žmonėms formotis ir augti kaip aktyvioms, atsakingoms, kūrybingoms asmenybėms. Straipsnyje analizuojami jaunimo verslumo modelių komponentai, kurie leidžia jaunam žmogui aktyviai įsijungti į visuomenėje vykstančius procesus ir prisidėti prie jos gerovės kūrimo. Atlikus teorinius ir empirinius tyrimus straipsnyje pateikiamas jaunimo verslumo skatinimo modelis, apimantis specifinius komponentus, svarbius jaunų žmonių verslumo galimybėms plėtoti globalizacijos sąlygomis.

**Tikslas.** Atskleisti jaunimo verslumo skatinimo galimybių ir taikomų priemonių efektyvumo svarbą globalizacijos sąlygomis bei analizuojant verslumo modelius pateikti efektyvų jaunimo verslumo skatinimo modelį.

**Metodologija.** Siekiant iškelto tikslo ir remiantis teoriniais jaunimo verslumo skatinimo priemonių efektyvumo modeliais, analizės objektas (jaunimo verslumo priemonių efektyvumas) tiriamas atliekant teorinių jaunimo verslumo skatinimo modelių strateginę analizę ir pateikiant jaunimo verslumo skatinimo modelį, apimantį specifinius komponentus, svarbius jaunų žmonių verslumo galimybėms plėtoti globalizacijos sąlygomis.

**Rezultatai.** Jaunimo verslumas yra suvokiamas ir pripažįstamas kaip svarbus nūdienos klausimas ir jaunų žmonių gyvenimo alternatyva, kai patys žmonės gali kurti ir



plėtoti savo verslą tokiu būdu gerindami tiek savo gyvenimo kokybę tiek prisidedami prie teigiamų pokyčių visuomenėje. Sudarytos sąlygos jauniems žmonėms plėtoti verslo idėjas, didina jų atsakomybę ne tik sau, bet ir visuomenei, taip pat leidžia sukurti papildomas darbo vietas bei skatina kitus imtis iniciatyvos, savirealizacijos;

**Tyrimo apribojimai.** Straipsnyje jaunimo verslumo skatinimo priemonių efektyvumo svarbos aspektai analizuojami: atliekant teorinių jaunimo verslumo skatinimo modelių vertinimą bei verslumą skatinančių priemonių efektyvumo tyrimą. Siekiant analizuoti jaunimo verslumo skatinimo priemonių efektyvumo tendencijas toliau reikėtų sekti rezultatų pokytį siekiant išsamesnių rezultatų.

**Tyrimo praktinė reikšmė.** Sėkmingas jaunimo verslumo skatinimo procesas priklauso ir nuo institucijų dalyvavimo jame. Straipsnyje pateikiamas modelis padės suvokti jaunimo verslumo skatinimo svarbą bei leis jaunimo ir su jaunu dirbančioms institucijoms ir organizacijoms, kurios galėtų prisidėti prie valstybinių institucijų kuriamų strategijų kitaip pažvelgti į šios problemos esmę.

**Tyrimo originalumas.** Atsižvelgiant į šiuolaikinio gyvenimo iššūkius, galima teigti, jog tinkamas dėmesys jaunimo verslumui padeda skatinti verslą šalyje, sudaro sąlygas dinamiškam ekonomikos vystymuisi globalizacijos sąlygomis, naujų darbo vietų kūrimui, kas padeda mažinti nedarbą, socialinę atskirtį bei spręsti kitas socialines problemas. Atlikus teorinius ir empirinius tyrimus straipsnyje pateikiamas jaunimo verslumo skatinimo modelis, apimantis specifinius komponentus, svarbius jaunų žmonių galimybėms plėtotis globalizacijos sąlygomis.

**Raktiniai žodžiai:** globalizacija; jaunimas; verslumas.

**Tyrimo tipas:** aprašomasis mokslinių šaltinių analizės metodas, struktūrizuotas interviu.